

Wer sind eigentlich diese Millennials*?

Wir wissen, was sie lesen.

VERLAGSPROGRAMM FRÜHJAHR 2023



&Töchter
VERLAG UND MEHR

*Sie leben auf Instagram, wo sie Politik von ihrem WG-Zimmer aus diskutieren, bestellen die Bio-Kiste nach Hause und trinken Weißwein vor dem Kiosk um die Ecke. Sie kaufen Bücher, um sich (eine Persönlichkeit) zu bilden.



Laura

Elena

Jessica

Sarah

&Töchter

VERLAG UND MEHR

Inspiziert, unbändig, jung.
Für eine Kreativkultur,
die bleibt.

web: und-toechter.de
instagram: [@und.toechter](https://www.instagram.com/und.toechter)
facebook: [Und.Töchter](https://www.facebook.com/Und.Toechter)

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es liegt eine spannende Zeit hinter uns. Wir waren auf der Frankfurter Buchmesse vertreten, haben unsere ersten sieben Bücher veröffentlicht und konnten unseren Verlag trotz der schwierigen Umstände kreativ und mit vollem Elan weiterentwickeln.

Jetzt blicken wir gespannt auf den Winter und das kommende Jahr. Lesungen und außergewöhnliche Events, Messeauftritte, neue Bücher und gemeinsame kreative Arbeit mit inspirierenden Menschen aus der Buchbranche stehen vor der Tür.

Wir freuen uns besonders, Ihnen unser Programm für das Frühjahr 2023 vorzustellen. Wir haben erstmalig mit Lizenztiteln gearbeitet, die uns begeistert haben. Es sind Bücher, die wir uns für den deutschen Buchmarkt gewünscht haben: kontrovers und aufrüttelnd, feministisch und bewegend.

Laura Bates, gefeierte Sunday Times-Bestsellerautorin, schreibt in **Männer, die Frauen hassen** über Misogynie. Die Leser*innen werden mit Fakten und persönlichen Geschichten an ein erschütterndes und allgegenwärtiges Thema herangeführt. Dieses Buch ist dringend notwendig und höchst aktuell, denn mehr als die Hälfte aller Frauen und Mädchen in Deutschland hat online schon einmal Hass erlebt und jede dritte Frau ist in ihrem Leben mindestens einmal von körperlicher oder psychischer Gewalt durch Männer betroffen. Tatsachen, die die Gesellschaft verdrängt, die aber dringend in den offenen Diskurs gehören. Nur so kann Veränderung angestoßen werden!

Sonora Jha packt das Problem Patriarchat in **How to raise a feminist son** bei seinen Wurzeln. In ihrem Ratgeber für aufgeschlossene Eltern erzählt sie ihre Geschichte und wie sie ihren Sohn zu einem Feministen erzogen hat. Ohne Scheu berichtet sie von ihrer persönlichen Reise und ihrer intensiven Recherche über eine geschlechtersensible Erziehung. Denn die Welt ist nicht blau und rosa und wir sollten alles dafür tun, dass unsere Söhne sich von klein auf für Fairness und Gleichberechtigung einsetzen.

Unsere Titel für das Frühjahr sind wichtig und behandeln Themen, von denen wir überzeugt sind, dass sie brandaktuell bleiben werden und Leser*innen tief berühren.

Neben dem Inhalt legen wir großen Wert auf einen nachhaltigen, regionalen und klimafreundlichen Druck.

Melden Sie sich gerne bei uns für Bestellungen, Events, Leseexemplare oder einfach einen kreativen Austausch.

Wir freuen uns sehr von Ihnen zu hören und wünschen viel Spaß beim Stöbern!

Laura Nerbel, Elena Straßl,
Jessica Taso und Sarah Zechel

&Töchter



Ratgeber & Sachbuch

Als Woman of Color, die in ein ihr fremdes Land auswandert und alleinstehend ihren Sohn aufziehen möchte, ist Sonora Jha zunächst überwältigt von Gefühlen der Unsicherheit und Orientierungslosigkeit. Doch Jha weiß, dass sie ihrem Sohn alles mitgeben möchte, was er braucht, um ein selbstständiger, feministischer junger Mann zu werden. Dabei muss sie viele Hürden überwinden, von den Medien mit ihren oft problematischen Botschaften bis zu bürgerlichen Vorstellungen von der perfekten Kleinfamilie und Männlichkeit. Sie spricht mit ihm über Körper, Sex und warum bei Feminismus auch um Männer geht. In diesem mitreißenden, intimen Buch erzählt Jha aber nicht nur von ihren eigenen Erfahrungen, sondern gibt auch konkrete Tipps, wie Eltern mit bestimmten Situationen umgehen und wie sie ihren Söhnen Vorbilder in Sachen Gleichberechtigung sein können.

Autorin



SONORA JHA

ist Essayistin, Autorin und Professorin für Journalismus an der Universität Seattle. Ihre Essays sind in der New York Times, der Seattle Times, dem Establishment, DAME und in vielen Anthologien erschienen. Sie wuchs in Mumbai auf und war Leiterin des Metropolitan Bureau der Times of India und Redakteurin des East Magazine in Singapur. Sie unterrichtet Belletristik und Essayistik für Hugo House, Hedgebrook Writers' Retreat und die Seattle Public Library.



Empowerment für Söhne und ihre Eltern



Das erste Buch, das das Problem Sexismus bei der Wurzel packen will

Das perfekte Geschenk für moderne Eltern

Geeignet für die Vermarktung durch „Mama-Bloggerinnen“

SONORA JHA

How to raise a feminist son

Das Buch für alle Eltern, die Gleichberechtigung leben wollen

Übersetzt von Katharina Herzberger

Ratgeber | ca. 350 Seiten | 21 x 13,5 cm | Klappenbroschur

ISBN 978-3-948819-08-8

€ 24,00 (D) | € 24,70 (A) | WG 484

ET: 07.06.2023



Populäres Sachbuch

Tief, sehr tief ist die bekannte Feministin und Gründerin des weltweit aktiven Everyday Sexism Projects in die Abgründe des Internets getaucht. Auf Webseiten und in Foren trifft sie dabei auf sogenannte Incels, Pick Up Artists und Männerrechtsaktivisten. Sie alle eint eines: der Hass auf Frauen. Sie sehen Frauen als das niedere Geschlecht, fühlen sich von ihnen zurückgewiesen oder sind einfach einsam. Diese misogynen Netzwerke sind längst nicht mehr nur eine kleine Gruppe skurriler Nerds. Viele von ihnen lassen ihren Emotionen im Internet ungehindert freien Lauf, andere radikalieren sich und ermorden Frauen auf offener Straße. Ihre extremen, menschenverachtenden Anschauungen sickern bis in unser kollektives Bewusstsein.

Das ist die unbequeme Wahrheit, vor der die Gesellschaft nicht mehr länger die Augen verschließen darf. Laura Bates spricht mit Expert*innen und ehemaligen Mitgliedern und zeigt auf, was wir tun müssen, um unsere frauenfeindliche Gesellschaft zu verändern.

Autorin



LAURA BATES

ist Gründerin des „Everyday Sexism Project“, einer ständig wachsenden Online-Sammlung von über 200.000 Zeugnissen der Geschlechterungleichheit, mit Ablegern in 25 Ländern weltweit. Sie schreibt unter anderem für den Guardian, den Telegraph und die New York Times und wurde 2015 für ihre journalistische Arbeit mit dem British Press Award ausgezeichnet. Für ihre Verdienste um die Gleichstellung der Geschlechter wurde sie 2015 mit der British Empire Medal ausgezeichnet und von Cosmopolitan, Red Magazine und The Sunday Times Magazine zur Frau des Jahres ernannt.



Weil Misogynie allgegenwärtig ist



Gefeierte Sunday Times-Bestsellerautorin, TED-Talkerin und Sexismus-Expertin erstmals auf Deutsch

Ein Buch, das die feministische Lektüre um ein neues Thema erweitert: es darf im Sachbuchregal nicht fehlen

Misogynie ist mehr als ein Randphänomen und gehört bei der Debatte um eine gleichberechtigte Gesellschaft mitgedacht

LAURA BATES

Männer, die Frauen hassen

Von Incels bis Pick Up Artists.

Die Wahrheit über extreme Misogynie und wie sie uns alle betrifft

Sachbuch | ca. 350 Seiten | 21 x 14,8 cm | Klappenbroschur

ISBN 978-3-948819-07-1

€ 24,00 (D) | € 24,70 (A) | WG 973

ET: 24.04.2023



Populäres Sachbuch

Sexarbeit, das ist Porno, Puff, Prostitution. Sexarbeit, das sind die anderen. Oder?

Während unsere Gesellschaft Sexarbeit immer noch nicht als Broterwerb anerkennt, wird sie täglich in Anspruch genommen – in unterschiedlichster Form, bei unterschiedlichsten Menschen.

Aber was macht Sexarbeit wirklich aus und warum muss sich unser Blick auf sie ändern? Mit welchen Vorurteilen ist Sexarbeit anscheinend unwiderruflich verknüpft und welche Folgen hat das für Sexarbeitende? Das können wir nur verstehen, wenn wir Menschen zuhören, die sie praktizieren.

Catrin Altschner spricht mit Sexarbeitenden, blickt unter die Decken und hinterfragt. Nicht nur die Art und Weise, wie über Sexarbeit geredet wird, sondern auch, was Sexarbeit mit uns selbst und der Gesellschaft, in der wir leben, zu tun hat.

Eine längst überfällige Reportage, die Tabus brechen will.

Autorin

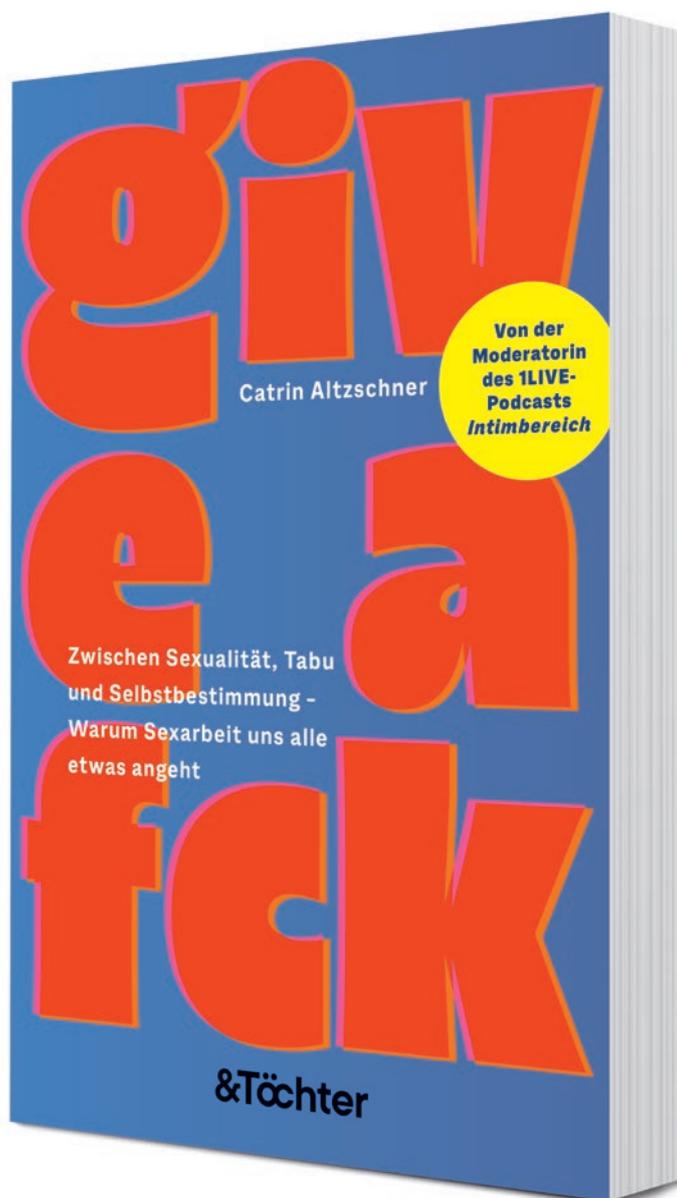


CATRIN ALTZSCHNER

studierte Geschichte und Germanistik mit Schwerpunkt Literaturwissenschaften, arbeitete am Kaas & Kappes Kindertheater, schrieb dort eigene Stücke und nahm mit Prosatexten an Poetry Slams teil. Nach dem Volontariat war sie als Journalistin für verschiedene Format-Radios des NRW-Lokalfunks und der ARD tätig. Seit 2019 hostet sie bei 1LIVE/WDR den Podcast *Intimbereich* über Sexualität und Beziehungen. Am Deutschen Hygiene-Museum in Dresden moderiert sie die literarische Werkschau *Klub der kruden Dichter*.



Sexarbeit hat viele Gesichter



Ein Buch, das Tabus bricht und sich traut, ein stigmatisiertes Thema aus dem Schatten zu holen, ohne sich Klischees zu bedienen

Autorin mit erfolgreichem Sex-Podcast im WDR – 1LIVE: *Intimbereich*

Mit authentischen und emotionalen Erfahrungsberichten direkt aus dem Rotlichtmilieu

CATRIN ALTZSCHNER

Give a Fck

Über Sexarbeit

Sachbuch | 240 Seiten | 12,5 x 20,5 cm | Klappenbroschur

ISBN 978-3-948819-06-4

€ 20,00 (D) | € 20,60 (A) | WG 973

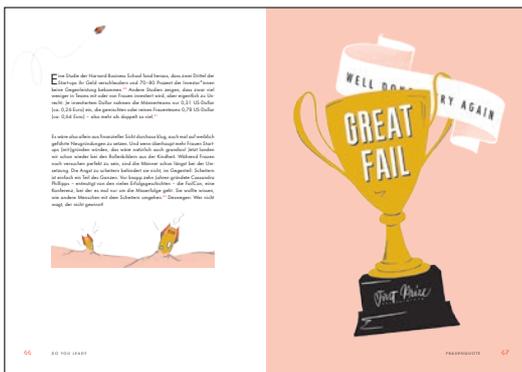
ET: 25.11.2022



Populäres Sachbuch

Laut Grundgesetz sind Frauen und Männer seit über 70 Jahren gleichberechtigt. Aber ist das wirklich so? Wer kümmert sich überwiegend um Haus und Kind? Wer schafft es trotz gleicher Ausbildung und Erfahrung seltener in die Führungsetagen? Wer fällt immer noch durchs Raster, sprachlich wie medizinisch? Frauen*. Sie sind die Hinterbliebenen eines Systems, das die Hälfte der Menschheit schlichtweg vergisst. Wohin uns stereotype Geschlechterrollen und Sexismus gebracht haben, zeigen uns die ewigen Diskussionen um die Frauenquote, den Gender-Pay-Gap und die Frage nach der Sorgearbeit. Dieses Buch ist eine feministische Bestandsaufnahme – manchmal amüsant, meist haarsträubend. Michaela Leitner veranschaulicht in informativen wie augenzwinkernden Illustrationen eine riesige Ungerechtigkeit in der Mitte unserer Gesellschaft.

*Geschlechterkategorien sind vielfältig und bewegen sich jenseits der Binariät »Frau – Mann«. In diesem Buch bezieht sich der Begriff »Frau« auf Personen, die sich ganz oder teilweise als Frauen identifizieren, als Frauen gelesen werden und/oder als Frauen sozialisiert wurden.



Autorin



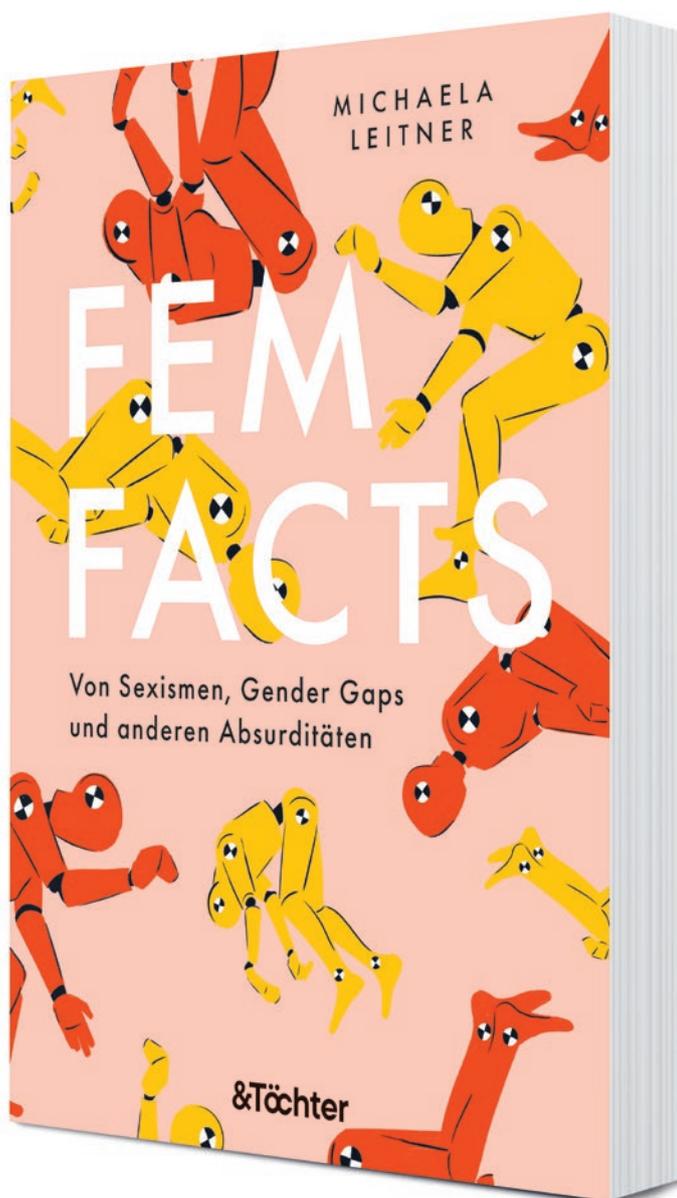
MICHAELA LEITNER

studierte Kommunikationsdesign und Transformation Design. Schon seit Jahren beschäftigt sie sich mit dem Thema Gleichberechtigung und der Frage, wie sie als Designerin dieser Thematik im Alltag zu mehr Aufmerksamkeit verhelfen kann. Ob durch Text, Illustration, Grafik, Lettering oder auch mal (schlechten) Humor und Sarkasmus – um dieses Ziel zu erreichen sind ihr fast alle Mittel recht.

Wenn sich Michaela nicht gerade über Ungerechtigkeiten ärgert, gibt sie Workshops, beschäftigt sich mit Architektur, Buchstaben, wie Bleisatz und moderner Kalligrafie, trinkt Schwarztee mit Sahne oder geht auf Flohmärkte.



Fair, frei, feministisch! Oder?



Feminismus leicht gemacht: schockierende Fakten über den Alltag von Frauen, die aufrütteln und aufklären

Das perfekte Geschenk für junge Frauen (und Männer), die etwas über Sexismus und dessen Folgen lernen möchten (oder sollten)

Mit amüsanten Illustrationen und Grafiken, die die Fakten untermalen und erklären

MICHAELA LEITNER

FemFacts

Von Sexismen, Gender Gaps und anderen Absurditäten

Sachbuch | 208 Seiten | 16,5 x 23,5 cm | Klappenbroschur

ISBN 978-3-948819-05-7

€ 20,00 (D) | € 20,60 (A) | WG 973

ET: 29.06.2022



Backlist

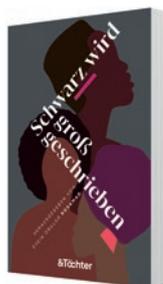


HERAUSGEGEBEN VON WIEBKE DIERKS

nachkommen

Wenn Töchter ihren Müttern schreiben

Sachbuch | 240 Seiten | 13,5 x 20,5 cm | Klappenbroschur
ISBN 978-3-948819-04-0 | € 22,00 (D) | € 22,70 (A) | WG 112
emotional & ehrlich



HERAUSGEGEBEN VON EVEIN OBULOR / ROSAMAG

Schwarz wird großgeschrieben

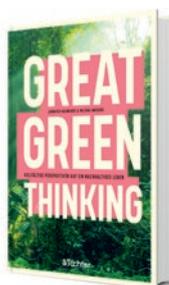
Sachbuch | 240 Seiten | 13,5 x 20,5 cm | Klappenbroschur
ISBN 978-3-948819-02-6 | € 22,00 (D) | € 22,70 (A) | WG 973
antirassistisch & vielseitig



LAURA SPÄTH

About Shame

Sachbuch | 272 Seiten | 12,5 x 19,5 cm | Klappenbroschur
ISBN 9 78-3-948819-03-3 | € 18,00 (D) | € 18,50 (A) | WG 970
feministisch & persönlich



JENNIFER HAUWEHDE & MILENA ZWERENZ

Great Green Thinking

Vielfältige Perspektiven auf ein nachhaltiges Leben

Sachbuch | 272 Seiten | 16,5 x 23,3 cm | Hardcover
ISBN 978-3-948819-01-9 | € 28,00 (D) | € 28,80 (A) | WG 970
nachhaltig & systemkritisch



ALEXANDER SPERLING

Glashauseffekt

Ein Zukunftsroman

Roman | 288 Seiten | 12,5 x 19,5 cm | Halbsteifbindung
ISBN 978-3-948819-00-2 | € 20,00 (D) | € 20,60 (A) | WG 112
dystopisch & spannend

Unser Nachhaltigkeits- versprechen

Wir machen Bücher,
so nachhaltig,
wie du es dir wünschst.



Wir von &Töchter leben Nachhaltigkeit. Unser Unternehmen ist von Grund auf mit den Prämissen **Naturverbundenheit**, Verantwortung und Fairness aufgebaut.

Deshalb setzen wir auch bei der Produktion unserer Bücher auf maximale Transparenz und Nachhaltigkeit.

Der Großteil unserer bisherigen Bücher wurde nach dem **Cradle to Cradle-Prinzip** produziert. Das steht für eine durchgängige und konsequente Wirtschaft, bei der alle Produkte in den ökologischen Kreislauf zurückgeführt werden können, da sie keine schädlichen Substanzen enthalten und somit recycelbar sind. Daneben sind diese Bücher klimapositiv gedruckt. Über Aufforstungsprojekte werden 10 % mehr CO₂ kompensiert als bei der Produktion entsteht.

Wenn wir nicht nach dem Cradle to Cradle-Verfahren drucken, verwenden wir für unsere Bücher bevorzugt **FSC-zertifiziertes Recyclingpapier**. Denn bei der Herstellung von Recyclingpapier werden im Vergleich zur Herstellung von Frischfaserpapier rund 70 Prozent Wasser und 60 Prozent Energie gespart.

Außerdem achten wir auf die Verwendung von Druckfarben auf Pflanzenölbasis. Diese lassen sich biologisch leichter abbauen als Mineralöl – gleichzeitig wird die Qualität von Recyclingpapier verbessert, da der Mineralölanteil im Altpapier reduziert wird.

Wir verzichten selbstverständlich auf das Einschweißen in Plastikfolie. Einzige Ausnahme war unser allererstes Buch, da dieses besonders empfindlich war und wir vermeiden wollten, eine ganze Charge an Büchern wegwerfen zu müssen.

Darüber hinaus werden unsere Bücher mindestens **klimaneutral** produziert. Einige unserer Druckpartner sind selbst CO₂-neutrale Unternehmen oder engagieren sich mit Umweltprojekten für die Reduzierung und den Ausgleich von CO₂-Emissionen.

Alle unsere Bücher werden in Deutschland oder Österreich produziert, viele unserer Partner sitzen sogar um die Ecke – in München! Dadurch reduzieren wir Transportwege und können einen engen Kontakt pflegen.

Auch in unserer eigenen Unternehmensstruktur achten wir auf Nachhaltigkeit: Wir sind Kundinnen bei einer grünen Bank, beziehen für unser Büro in München Ökostrom und fahren mit dem (Lasten-)Fahrrad oder den Öffis zur Arbeit.

&Töchter

VERLAG UND MEHR

VERTRIEB

AURORA Vertriebskooperation Alexander Herrmann Vertrieb und Beratung

Eversbuschstr. 40a
80999 München
Telefon (089) 383 80 69 0
a.herrmann@
vertriebundberatung.de
www.vertriebundberatung.de

Vertrieb allg. Sortiment & Filialbuchhandel (D, CH)

Claudia Graßl
Telefon (089) 383 80 69 17
c.grassl@
vertriebundberatung.de

Vertrieb Filialbuchhandel, Versender & E-Commerce (D)

Theresa Grauf
Telefon (089) 383 80 69 21
t.grauf@vertriebundberatung.de

Vertrieb allgemeines Sortiment & Versender (D, A)

Lisa Wagner
Telefon (089) 383 80 69 19
l.wagner@
vertriebundberatung.de

AURORA
VERTRIEBSKOOPERATION

AUSLIEFERUNG

Verlagsauslieferung Deutschland, Österreich, Schweiz

Brockhaus Kommissionsgeschäft GmbH

Kreidlerstraße 9
70806 Kornwestheim
Telefon (07154) 13270
Telefax (07154) 132713

Ansprechpartnerin

Martina Patzner
m.patzner@brocom.de

VERLAG

&Töchter UG (haftungsbeschränkt)

Gotzingerstraße 8
81371 München
Geschäftsführerinnen:
Elena Straßl, Jessica Taso
Telefon (089) 2500 608-9
post@und-toechter.de

Vertrieb & Veranstaltungen

Elena Straßl
elena.strassl@und-toechter.de

Lektorat, Foreign Rights & Lizenzen

Laura Nerbel
laura.nerbel@und-toechter.de

Rechte, Finanzen & Social Media

Jessica Taso
jessica.taso@und-toechter.de

Lektorat & Herstellung

Sarah Zechel
sarah.zechel@und-toechter.de

Presse und PR

presse@und-toechter.de

und-toechter.de

@und.toechter

Sie finden uns auch bei

VLB-TIX ↗