

Wer sind eigentlich diese Millennials*?

Wir wissen, was sie lesen.

VERLAGSPROGRAMM 2021



&Töchter
VERLAG UND MEHR

*Sie leben auf Instagram, wo sie Politik von ihrem WG-Zimmer aus diskutieren, bestellen die Bio-Kiste nach Hause und trinken Weißwein vor dem Kiosk um die Ecke. Sie kaufen Bücher, um sich (eine Persönlichkeit) zu bilden.



&Töchter
VERLAG UND MEHR

Inspiziert,
unbändig, jung.
Für eine Kreativkultur,
die bleibt.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zwei aufregende erste Jahre als neugegründeter Verlag liegen hinter uns. Wir sind sehr stolz auf unsere ersten vier Bücher und das kommende Frühjahrsprogramm.

Auch in der Coronapandemie sind wir überwältigt von den tollen Erfahrungen, die wir sammeln durften. Wir organisierten spannende (Online-)Veranstaltungen und lernten viele inspirierende Menschen kennen. Als Sahnehäubchen kam 2021 noch der Gewinn der Wildcard der Frankfurter Buchmesse mit einem eigenen Stand dazu.

Beflügelt arbeiten wir nun an unserem Programm für das Frühjahr 2022.

In **nachkommen** erzählt Wiebke Dierks von Töchtern, die ihren Müttern schreiben. Um sich zu erklären, Erklärungen einzufordern oder sich etwas von der Seele zu reden. Die Beziehungen zwischen Töchtern und ihren Müttern sind komplex und besonders und erfahren mit diesem Titel eine gesellschaftskritische Einordnung anhand der Geschichten außergewöhnlicher Frauen.

Wir möchten Ihnen aber auch unsere Titel aus 2021 ans Herz legen:

Schwarz wird großgeschrieben, unser Spitzentitel, vereint die Stimmen von 20 Schwarzen FLINTA, die ihre Erfahrungen, Zukunftsvisionen und Hoffnungen teilen und Raum für eigene Identitäten schaffen.

In **About Shame** erzählt Laura Späth von besonders schamvollen Momenten ihres Lebens, erklärt, wie Scham und Gesellschaft zusammengehören und plädiert für einen konstruktiven Umgang mit der Scham.

Im Sachbuch **Great Green Thinking** von Jennifer Hauwehde und Milena Zwerenz, einem unserer Herzensprojekte, begeben sich die beiden Autorinnen auf eine Reise zum Thema Nachhaltigkeit, hören verschiedensten Stimmen zu und sammeln vielfältige Meinungen und Erkenntnisse.

Erfahren Sie mehr über unser Nachhaltigkeitsversprechen auf den letzten Seiten. Wir produzieren alle unsere Bücher klimapositiv nach dem Cradle-to-Cradle-Verfahren und legen in unserer Arbeit großen Wert auf umweltbewusstes Handeln.

Viel Spaß beim Stöbern.

Lydia Hilebrand, Laura Nerbel, Elena Straßl,
Jessica Taso und Sarah Zechel

&Töchter



Populäres Sachbuch

20 mutige Frauen mit Lebensgeschichten, die unterschiedlicher nicht sein könnten, schreiben ehrliche und offene Briefe an ihre Mütter. Die Töchter erzählen, wie sie aufgewachsen sind, wie ihre Mütter sie geprägt haben, was sie in der Beziehung überrascht, bewegt, enttäuscht oder entfremdet hat. Diese 20 inspirierenden, teilweise prominenten Frauen engagieren sich in unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen und machen mit ihrem Wirken auf Missstände aufmerksam. In diesem Buch ergründen sie die Erziehung, Herkunft und Beziehung zur Mutter mit Blick auf ihr jetziges Wirken, denn spannend bleibt die Frage: Wie sind sie zu den starken Frauen geworden, die sie heute sind?

Mit einer wissenschaftlichen Einordnung des Mutter-Tochter-Verhältnisses setzt die Herausgeberin die individuellen Lebensgeschichten der Frauen in einen gesellschaftlichen Kontext und zeigt auf, wie wichtig das aktivistische Engagement dieser Frauen für uns und unsere Gesellschaft ist.

Mit Beiträgen von Luisa Neubauer, Nazan Eckes, Ricarda Lang, Birgit Lohmeyer, Düzen Tekkal, Luisa L'Audace, Serpil Unvar u.v.m.

Herausgeberin

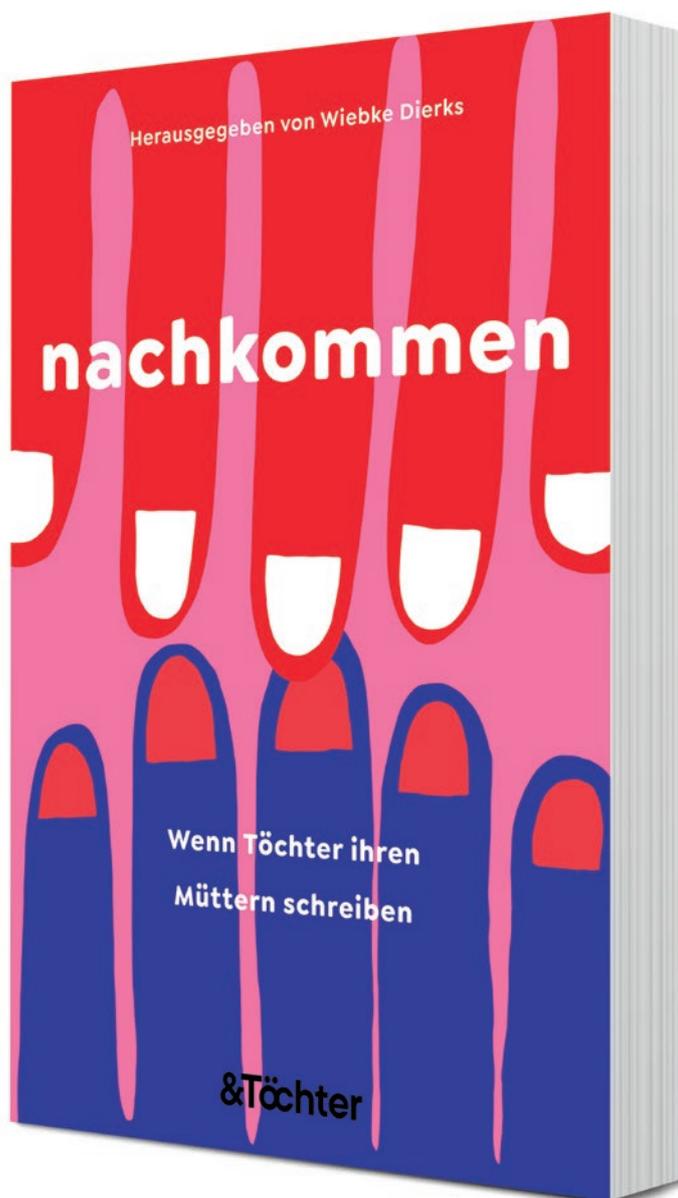


WIEBKE DIERKS

geboren 1977, arbeitet als freie Journalistin und Redakteurin in Berlin. Sie studierte Soziologie, Spanisch und Geschichte in Bremen und Madrid und absolvierte abschließend ein Volontariat beim Fernsehen. Seitdem arbeitete sie viele Jahre als Redakteurin und Chefin von Dienst für Gesprächssendungen, wie *Johannes B. Kerner* und *Anne Will*. Zuletzt war sie für die ProSieben Bundestagswahlshow tätig.



Was Töchter prägt und stärkt



Intime Einblicke in spannende und vielfältige Lebensgeschichten bekannter Frauen, die ein Bewusstsein und Verständnis für Tochter-Mutter-Beziehungen schaffen

Informative wissenschaftliche Einordnung ermöglicht den Leser*innen einen Blick hinter das Beziehungsgeflecht, das Mütter und Töchter tagtäglich auf der ganzen Welt erleben

Pünktlich zum Muttertag – ein Buch zum Reflektieren über die eigene Beziehung zur Mutter

HERAUSGEGEBEN VON WIEBKE DIERKS

nachkommen

Wenn Töchter ihren Müttern schreiben.

Sachbuch | ca. 224 Seiten | 13,5 x 20,5 cm | Klappenbroschur

ISBN 978-3-948819-04-0

€ 20,00 (D) | € 20,60 (A) | WG 117

ET: 28.04.2022



Populäres Sachbuch

Die Black Lives Matter-Bewegung hat die Gesellschaft aufgerüttelt und Veränderungen ins Rollen gebracht. Auch in Deutschland. Doch Schwarze FLINTA* (Frauen, Lesben, Inter, Nichtbinäre, Trans, Agender), die in Deutschland leben, finden sich selbst und ihre eigenen Geschichten oft nicht wieder. Wie ihre Lebensrealität hierzulande aussieht und welche Ziele und Zukunftsvisionen sie sich erträumen, erzählen intim und schonungslos 20 Schwarze FLINTA*. In ihren Texten brechen sie mit Stereotypen, fordern zum Umdenken auf und erschaffen einen Raum für eigene Identitäten.

Mit Beiträgen von Ciani-Sophia Hoeder, Alice Hasters, Jenner Hendrix, Katharina Oguntoye uvm. und Illustrationen von Sharonda Quainoo.

Herausgeberin



EVEIN ROSA OBULOR (SIE/IHR)

geboren 1994, kommt aus einem idyllischen Dörfchen am bayerischen Bodensee. Von dort hat sie ihre Vorliebe für frische Erdbeeren. Sie studierte u. a. Peace and Conflict Studies und verließ den Bodensee für ihren Job als Antidiskriminierungsbeauftragte der Stadt Heidelberg und Koordinatorin der Europäischen Städtekoalition gegen Rassismus. Dort gründete Evein das antirassistische Netzwerk Migration Hub Heidelberg. An manchen Tagen moderiert sie zwei Veranstaltungen gleichzeitig, gestaltet Projekte und Workshops an den Schnittstellen von Kultur, Politik und Bildung und schafft mit dem RosaMag-Team Raum für Schwarze Träume — an anderen Tagen sind Blumen und Serienmarathons ihr Weg, Widerstand gegen rassistische Strukturen.

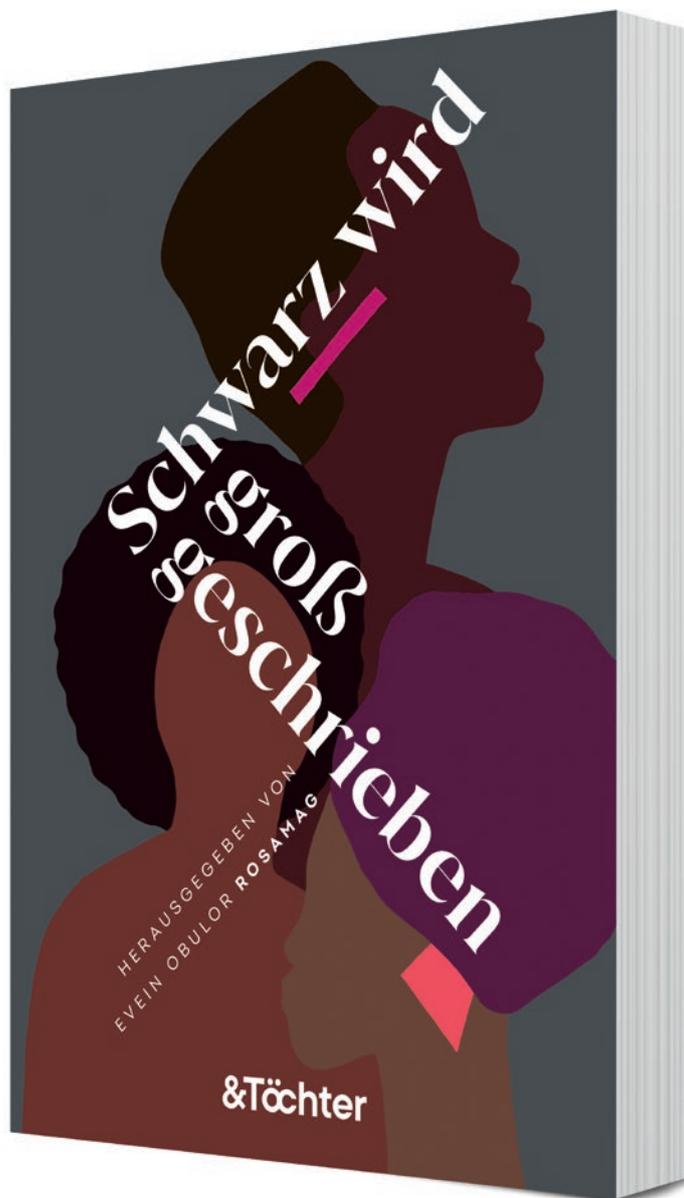
ROSAMAG

ist ein Online-Lifestylemagazin, das Schwarze FLINTA* und Freund*innen informiert, inspiriert und empowert. RosaMag porträtiert ihre facettenreichen Lebenswelten, mit natürlichen Pflegetipps für Afrolocken, inspirierenden Interviews, mitreißenden Kommentaren und beflügelnden Reportagen — hier werden Schwarze FLINTA* zelebriert! Das Magazin möchte Vorbilder schaffen und Schwarze Diversität zeigen.



UNSER
SPITZENTITEL

Ein Raum für Schwarze Identitäten



Persönliche Essays
der bekanntesten
Schwarzen Stimmen
Deutschlands

Eine Anleitung zum
Identitätsbewusstsein
für junge Schwarze
Menschen

Black Lives Matter:
Die gesellschaftspoli-
tischen Entwicklungen
aus den Augen der
Betroffenen neu
verhandelt

HERAUSGEGEBEN VON EVEIN OBULOR / ROSAMAG

Schwarz wird großgeschrieben

Sachbuch | 240 Seiten | 13,5 x 20,5 cm | Klappenbroschur

ISBN 978-3-948819-02-6

€ 22,00 (D) | € 22,70 (A) | WG 973

ET: 27.09.2021



Biografisches Sachbuch

Scham ist tabu, Scham ist schmerzhaft – und trotzdem muss sich jede*r von uns früher oder später mit ihr auseinandersetzen. Doch woher kommt diese Scham, was macht sie mit uns und wie können wir konstruktiv mit ihr umgehen? Ausgehend von ihrer eigenen Biografie, von schamvollen Erfahrungen in unterschiedlichen Lebensphasen, zeichnet Laura Späth verschiedene Aspekte der Scham nach – Scham für den eigenen Körper, für bestimmte Gefühle oder für psychische Erkrankungen – und deckt gleichzeitig mithilfe von sozialpsychologischen Ansätzen auf, welche Rolle gesellschaftliche Strukturen und Machtverhältnisse für die eigene Scham spielen. Die Autorin plädiert dafür, die individuellen Schamgefühle an den richtigen Stellen zu hinterfragen, der Scham aber trotzdem mehr Raum in unseren Leben zu geben. Sie stellt fest: Wir müssen uns nicht für unsere Scham schämen.

Autorin

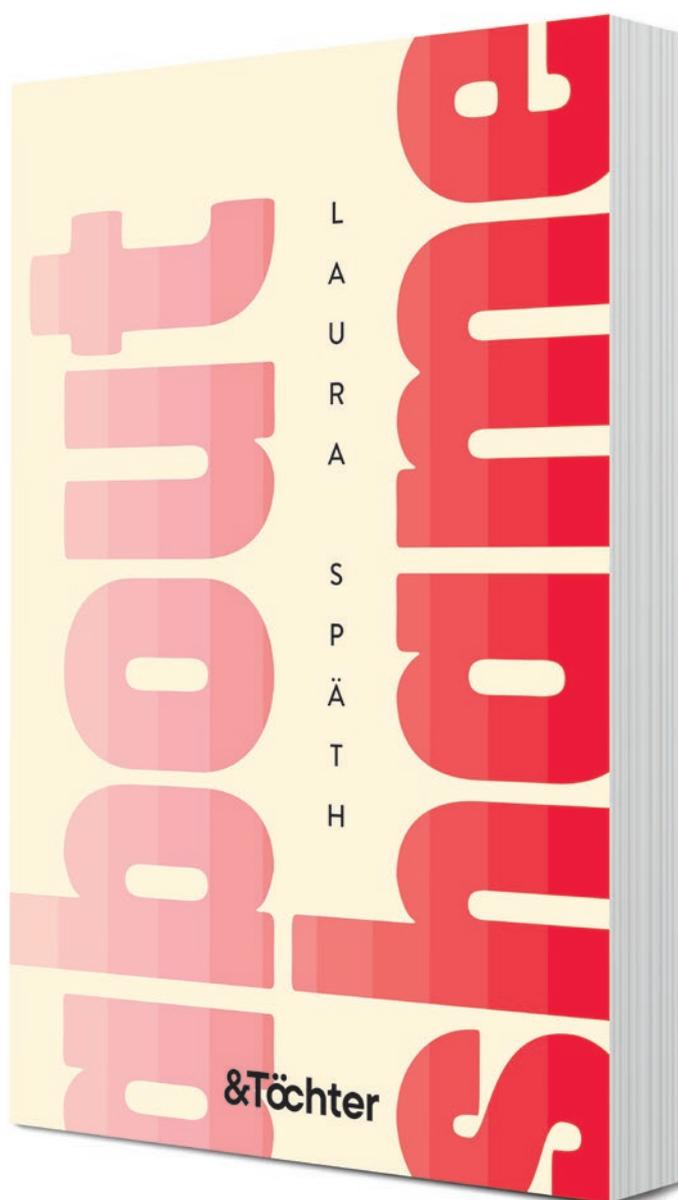


LAURA SPÄTH

hat Soziologie, Philosophie und Literaturwissenschaft in München studiert. Sie forscht zur Scham und setzt sich mit ihr als sozialem Phänomen und ihrem Wandel in der gegenwärtigen Gesellschaft auseinander. Auch in ihrem Podcast *Unverschämt & Unbesprochen* unterhält sie sich mit Gästen über unterschiedliche Formen der individuellen und gesellschaftlichen Scham. Sie schreibt seit vielen Jahren feministische und politische Texte für Magazine und Blogs und steht immer wieder mit ihren Poetry Slams auf der Bühne.



„Wir müssen uns nicht für unsere Scham schämen.“



Trendthema „Scham“
als biografisches
Sachbuch

Leichter Einstieg in
ein komplexes Thema
durch persönliche
Perspektive der
Autorin

Plädoyer für einen
positiven Umgang
mit Scham

LAURA SPÄTH

about shame

Sachbuch | 272 Seiten | 12,5 x 19,5 cm | Klappenbroschur

ISBN 9 78-3-948819-03-3

€ 18,00 (D) | € 18,50 (A) | WG 970

ET: 26.07.2021

Auch als eBook erhältlich



Populäres Sachbuch

Nachhaltigkeit ist eines der großen Schlagworte unserer Zeit. Wir diskutieren über Zero Waste, biodynamische Produkte und bewussten Konsum. Und doch scheint die Debatte festgefahren. Was muss passieren, damit ein echter, nachhaltiger Wandel stattfindet? Was kann ich allein überhaupt für unseren Planeten tun und wo stoße ich an meine persönlichen Grenzen? Wann muss ich den Blick auf die Gesellschaft richten, wo das größere Ganze hinterfragen?

Die Nachhaltigkeits-Bloggerinnen und Journalistinnen Jennifer Hauwehde und Milena Zwerenz nehmen uns mit auf ihrer Suche nach Antworten: Sie treffen die Vorreiter*innen und Visionär*innen eines umweltbewussten Lebens, die mit ihren Ideen eine entscheidende Veränderung anstoßen. Dabei ergründen die beiden nicht nur ihre eigene Verantwortung, sondern auch, wie Klimaschutz mit Klassismus und Rassismus zusammenhängt und welche globalen Strukturen wir überwinden müssen, um tatsächlich wirksam zu werden. Sie stellen fest: Es muss nicht Mensch vs. Umwelt heißen – denn es gibt Hoffnung für eine klimagerechte Welt.

Mit Essays von Ciani-Sophia Hoeder (Gründerin von *RosaMag*), Chris Vielhaus (*Perspective Daily*) und Anti-Rassismus-Aktivistin Berfin Marx.

Autorinnen



MILENA ZWERENZ

geboren in Gießen, ist Redakteurin bei *ZEIT ONLINE* und freie Journalistin in Berlin. Am liebsten schreibt sie über gutes Essen, nachhaltige Ideen und kreative Menschen, unter anderem für *Mit Vergnügen*, *FAZ* und *ze.tt*.



JENNIFER HAUWEHDE

hat Germanistik und Philosophie in Münster studiert und nebenbei den Nachhaltigkeitsblog *Mehr als Grünzeug* gegründet. Sie schreibt dort und auf Instagram und veröffentlicht Texte bei den *Fashion Changers*, der Plattform für Modeaktivismus.

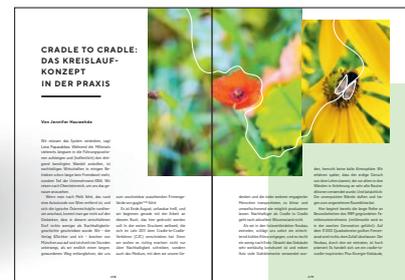
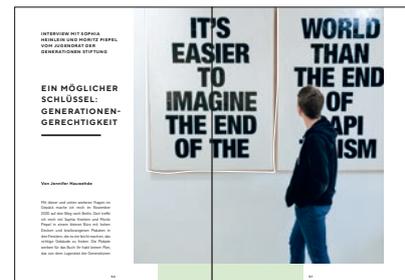
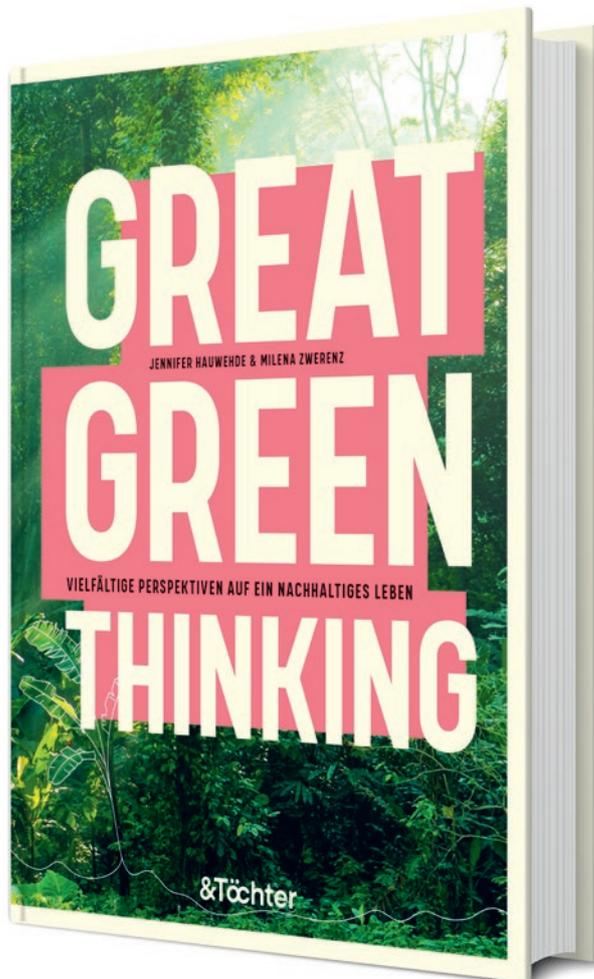


Wie geht Nachhaltigkeit? Eine Spurensuche

Vielfältige Blickwinkel
und wissenschaftliche
Beiträge rund um das
Thema Nachhaltigkeit

Autorinnen mit
journalistischem
Background und großer
Social Media-Präsenz

Nachhaltigkeit global gedacht:
Was muss sich ändern, damit
alle Menschen in Zukunft
gut leben können?



JENNIFER HAUWEHDE & MILENA ZWERENZ

GREAT GREEN THINKING

Vielfältige Perspektiven auf ein nachhaltiges Leben

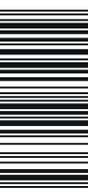
Sachbuch | 272 Seiten | 16,5 x 23,3 cm | Hardcover

ISBN 978-3-948819-01-9

€ 28,00 (D) | € 28,80 (A) | WG 970

ET: 29.03.2021

Auch als eBook erhältlich



Backlist

ALEXANDER SPERLING

GLASHAUSEFFEKT

Ein Zukunftsroman

Roman | 288 Seiten | 12,5 x 19,5 cm | Halbsteifbindung

ISBN 978-3-948819-00-2

€ 20,00 (D) | € 20,60 (A) | WG 112

Auch als eBook erhältlich

Deutschland im Jahr 2049. Die Klimakrise hat globale, nationale und individuelle Folgen für die Menschheit. Eine neugegründete Partei bedient sich der Wut der Bevölkerung über den verpassten Klimaschutz der früheren Generationen und inszeniert einen Schauspielprozess in Nürnberg, in dem die Verantwortlichen zur Rechenschaft gezogen werden sollen. Die junge Journalistin Erica Mazur ist Beobachterin dieser „Bundeskunstaktion“, die die Republik in Aufruhr versetzt. Der Prozess spaltet die Gesellschaft und reißt alte Wunden auf. Ericas Weltbild beginnt zu bröckeln. Gefangen in den Ränken einer aus den Fugen geratenen Gesellschaft muss Erica nicht nur die Schuldfragen ihrer Elterngeneration, sondern auch ihre eigenen Gewissenskonflikte aushandeln.



Unser Nachhaltigkeits- versprechen

Wir von &Töchter leben Nachhaltigkeit. Unser Unternehmen ist von Grund auf mit den Prämissen Naturverbundenheit, Verantwortung und Fairness aufgebaut.

Deshalb setzen wir auch bei der Produktion unserer Bücher auf maximale Transparenz und Nachhaltigkeit.

Das Stichwort lautet **Cradle to Cradle**. Das steht für eine durchgängige und konsequente Wirtschaft, bei der alle Produkte in den ökologischen Kreislauf zurückgeführt werden können.

Unsere Bücher sind **klimapositiv** gedruckt. Über Aufforstungsprojekte kompensiert unsere Druckerei 10 % mehr CO₂ als bei der Produktion entsteht.

Dabei entstehen Bücher mit den höchsten Ansprüchen an Material, Design und Druck. Unser Druckpartner ist zertifiziert und trägt das Cradle to Cradle-Siegel.

Das Dilemma mit der Folie: Selbstverständlich verzichten wir auf das Einschweißen in Plastikfolie. Aber: Manche Titel verlangen, mit Samthandschuhen angefasst zu werden – und bevor wir eine ganze Charge wegwerfen müssen, greifen wir auf die Folie zurück. Wir haben den Check gemacht: In Summe ist dies immer noch die nachhaltigere Lösung. Natürlich denken wir täglich über neue Lösungen nach und halten Euch auf dem Laufenden.

Alle unsere Bücher werden in Europa produziert, die meisten unserer Partner sitzen sogar um die Ecke – in München! Dadurch reduzieren wir Transportwege und können einen engen Kontakt pflegen.

Keine schädlichen Substanzen

Beim C2C-Druck werden schädliche Stoffe nicht nur reduziert – sondern gar nicht erst eingesetzt.

Kein Abfall

Durch einen optimierten Recyclingprozess können alle Substanzen wieder in den ökologischen Kreislauf zurückkehren.

Kein Gesundheitsrisiko

Alle Substanzen, die für Herstellung und Druck unserer Bücher genutzt werden, sind durch und durch gesundheitsverträglich.





studio
by &Töchter

**Unser
Service für
Buchhandlungen**

Willkommen im studio by &Töchter!

Markenschmiede, Werkstatt für digitale Prozessoptimierung und Kreativagentur.

Wir begleiten Buchhandlungen auf dem Weg in die digitale Zukunft.

Wir kommen aus der Branche und kennen Ihre Bedürfnisse und Themen.

Was macht unser Angebot einzigartig?

Wir möchten Sie dabei unterstützen, Ihren Kontakt zu den Leser*innen und Buchkäufer*innen über digitale Formate auszubauen. Auch mit wenig Aufwand und Ressourcen können kleine Tools bereits eine große Wirkung entfalten. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zu einem attraktiven digitalen Auftritt – sei es auf Social Media, einer Website oder mit digitalen Veranstaltungen.

Was bringt es Ihnen?

Einen wesentlich größeren Bekanntheitsgrad, eine höhere Reichweite sowie mehr Leserinnen und Leser, mehr Kundinnen und Kunden, im Gespräch sein offline wie online.

Was machen wir konkret?

Wir decken die individuellen Stärken
Ihres Unternehmens auf

Wir richten mit Ihnen Social-Media-Kanälen
ein und erarbeiten eine Strategie

Wir optimieren Ihre Website

Wir planen mit Ihnen ein (digitales)
Literaturevent

Webseite

Eine ansprechende und informative Website ist Ihre digitale Visitenkarte.

Zielgruppe

Zielgruppengerechte Ansprache ist der Schlüssel zu Ihren Kund*innen.

Markenbildung

Gemeinsam formen wir Ihre Marke zu einem Branchenplayer mit Wiedererkennungswert.

(Digitale) Veranstaltungen

Einzigartige Events schaffen Erinnerungen und neue Kund*innen.

Social-Media-Marketing

Das Internet bereitet kostengünstig den Weg zu neuen Zielgruppen und unendlicher Reichweite.

Melden Sie sich gerne bei uns und wir organisieren Ihnen ein kostenloses Erstgespräch. Oder schauen Sie sich auf unserer Website um:

studio.und-toechter.de

studio@und-toechter.de

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Wir wissen, was sie lesen.

&Töchter

VERLAG UND MEHR

web: und-toechter.de

instagram: [@und.toechter](https://www.instagram.com/und.toechter)

facebook: [Und.Töchter](https://www.facebook.com/Und.Toechter)

Sie finden uns auch bei

VLB-TIX 

&Töchter UG
(haftungsbeschränkt)

Gotzingerstraße 8
81371 München

Geschäftsführerinnen:
Lydia Hilebrand, Elena Straßl,
Jessica Taso

Telefon (089) 2500 608-7
post@und-toechter.de

Ihre Ansprechpartnerinnen
im Vertrieb:

&Töchter Verlag
Vertriebsleitung
Elena Straßl

Telefon (089) 2500 608-8
elena.strassl@und-toechter.de

Vertriebskooperation mit dem
KOMPLETT-MEDIA Verlag:

KOMPLETT-MEDIA Verlag
Saskia Beer
Konradinstr. 5
81543 München

Telefon (089) 699 894 35-11
Fax (089) 64922-60
saskia.beer@komplett-media.com